

# HÅLLBARHETSRAPPORT 2023

 ARVID NORDQUIST





# Innehållsförteckning

## INTRODUKTION & BAKGRUND

- 4. VD HAR ORDET
- 5. HIGHLIGHTS 2023
- 6. DET HÄR ÄR ARVID NORDQUIST

## HÅLLBARHETSARBETE I VÅR VÄRDEKEDJA

- 9. BODEGA ARGENTO
- 10. KWV
- 12. NISSIN FOODS

## VÅRA HÅLLBARHETSUTMANINGAR

- 15. EN VÄRLD I FÖRÄNDRING
- 16. HÅLLBARHET ÄR INTEGRERAT I VÅRT ARBETE
- 18. HÅLLBARHETSRISKER I VÅR VÄRDEKEDJA
- 21. INTRESSENTANALYS
- 25. VÄSENTLIGHETSANALYS

## FOKUSOMRÅDEN & RESULTAT

- 27. VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI
- 28. SÅ HÄR JOBBAR VI MED MINSKAT KLIMATAVTRYCK
- 30. SÅ HÄR JOBBAR VI MED MINSKAT MILJÖAVTRYCK
- 32. SÅ HÄR JOBBAR VI MED MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

## HÅLLBARHETSPROJEKT

- 35. VÅRT KAFFE ÄR 100% KLIMATKOMPENSERAT
- 38. ARVID NORDQUIST KAFFE BRANSCHVINNARE INOM SUSTAINABLE BRAND INDEX 2024

## HÅLLBARHETSRAPPORT 2023

Vårt hållbarhetsarbete omfattar socialt, miljömässigt och ekonomiskt ansvar genom hela vår värdekedja med fokus på klimat och efterlevnad av mänskliga rättigheter.

Vi redovisar frivilligt vårt klimatarbete till CDP och är anslutna till Science Based Targets Initiative.





### Kära läsare!

I en värld där miljöutmaningarna blir alltmer påtagliga blir det också viktigare att följa upp de mål och åtgärder som vi som företag har satt i vår strävan mot en mer hållbar verksamhet. Denna hållbarhetsrapport syftar till att belysa våra åtaganden, vårt arbete och våra framsteg när det gäller att integrera hållbarhetsprinciper i vårt arbete.

Som familjeföretagare i flera generationer känner jag ett stort ansvar för kommande generationers förutsättningar. Genom att ständigt fördjupa våra insikter i hur vi som bolag kan göra skillnad och identifiera möjligheter i omställningen till en mer hållbar verksamhet, kan vi öka företagets framtidsutsikter och konkurrenskraft.

Vi som bolag har under många år varit fokuserade på att vara en god samhällsmedborgare, minska vårt miljöavtryck och erbjuda hållbara produkter. Vi investerar i ett nytt kafferosteri som kommer säkerställa att vi kan leva upp till efterfrågade volymer i framtiden och samtidigt minska vårt miljöfotavtryck genom att välja att bygga i trä, använda senaste miljöteknik och energieffektivitet.

Jag vet samtidigt att man aldrig blir färdig med hållbarhetsarbetet, det är en ständig resa. Denna rapport återspeglar vårt engagemang och vår strävan att ständigt bli bättre. Genom att dela med oss av vårt arbete kan vi förhoppningsvis inspirera andra men också samverka för att bygga en mer hållbar och rättvis värld framåt.

Jag vill passa på att tacka alla våra leverantörer, varumärkesägare, partners och andra intressenter som varit transparenta och bidragit med innehåll till denna rapport.

Med vänlig hälsning,

**Anders Nordquist**  
VD, Arvid Nordquist HAB

81,4% AV VÅRA  
TRANSPORTER ÄR  
FOSSILFRIA.

MÅLET ÄR 100%  
TILL 2025.



*spårbart*

ANDELEN SPÅRBAR  
PALMOLJA I VÅR  
LIVSMEDELSPORTFÖLJ  
ÄR 98%.



VI HAR MED KÖP AV DRYGT 3000 TON  
FAIRTRADE CERTIFIERAT & EKOLOGISKT ODLAT  
KAFFE BIDRAGIT MED DRYGT 33 MILJONER  
KRONOR I EXTRAPREMIER TILL KOOPERATIV  
& SMÅSKALIGA KAFFEODLARE.

*33 milj.*

ARVID NORDQUIST ÄR EN AV DE  
STÖRSTA KÖPARNA AV FAIRTRADE  
CERTIFIERAT KAFFE I VÄRLDEN.



VI HAR MINSKAT UTSLÄPPEN  
KOPPLAT TILL VÅRT KAFFE  
MED 11% SEDAN 2014.  
SCOPE 1, 2 OCH 3.

*-11%*



*100% certifierat*

ALLT VÅRT KAFFE ÄR 100% CERTIFIERAT  
AV RAINFOREST ALLIANCE, FAIRTRADE  
OCH EN MINDRE VOLYM 4C.



ARVID NORDQUIST KAFFE  
BRANDECHÅST  
INOM SUSTAINABLE  
BRAND INDEX  
2024.

*branschvinnare*



VI ÄR  
MÄRKNADSLEDANDE  
NÄR DET GÄLLER  
EKOLOGISKT  
ODLAT INOM  
KAFFESEGMENTET  
I DAGLIGVARUHANDELN  
I SVERIGE.

*marknadsledande*



HIGH-  
LIGHTS  
2023

VI HAR UPPNÅTT  
UTSATT MÅL NÄR DET  
GÄLLER ATT MINSKA  
MATSVINNET MED  
50% TILL 2025.

*50%*



VI HAR MINSKAT UTSLÄPPEN  
KOPPLAT TILL TJÄNSTERESOR  
MED 32% (MOT BASÅR 2019).  
MÅLET VAR -15% TILL 2025.

*-32%*



VI HAR ÖKAT ANVÄNDNINGEN AV  
ÅTERVUNNEN PLAST I VÅR NON FOOD  
SORTIMENT MED 55,7%.



# Det här är Arvid Nordquist

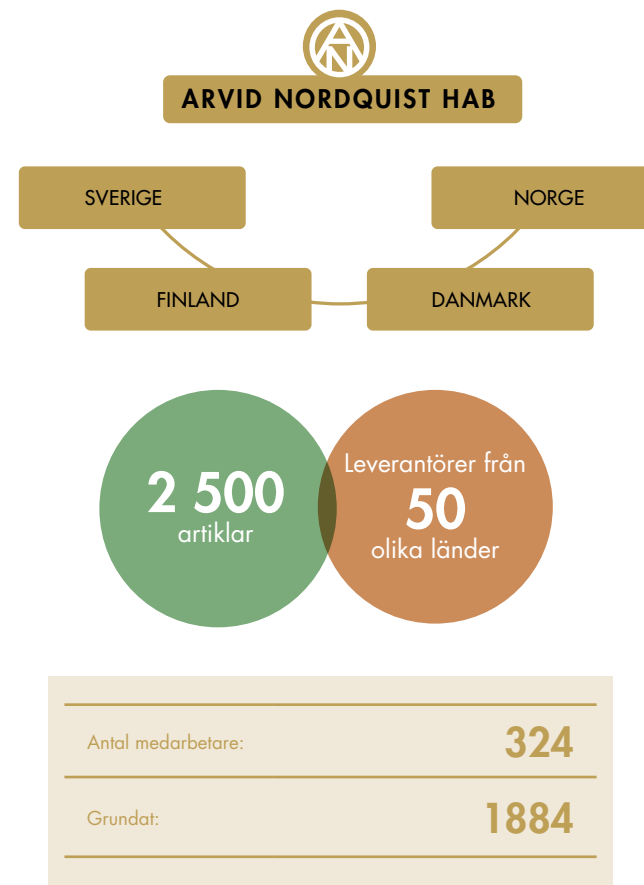
**Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag, i tredje generationen, som sedan starten 1884 fokuserat på stora smakupplevelser och kvalitetsprodukter.**

Vi representerar ett 40-tal olika varumärken med producenter från olika delar av världen. Arvid Nordquist har vuxit kraftigt på senare år men trots detta värnar vi om familjeföretagets styrkor - det personliga ansvaret och varje individs betydelse. Vårt sortiment innehåller både varumärken som vi äger, utvecklar och producerar själva, så som vårt eget rostade kaffe, och välkända internationella varumärken som vi representerar i Norden. Några av dessa varumärken är ikoniska klassiker och många är också familjeföretag - precis som vi.

Vi är verksamma inom fyra produktkategorier - Livsmedel, Vin & Öl, Kaffe och Hushållsprodukter. Vår närvaro sträcker sig över alla Nordiska länder genom våra sälj- och marknadsorganisationer. Våra kunder inkluderar dagligvaruhandeln, restaurangsektorn, kontorshandeln och varumärkesägarna vi representerar. Vi strävar efter att våra kunder och konsumenter ska känna sig inspirerade både vad gäller affärsmötet med oss och när middagen ska tillagas eller tvätten tas om hand.

## VISION

*Vi är den bästa partnern – våra kunder känner sig inspirerade i mötet med oss. Vi levererar starka varumärken med enastående kvalitet, service och värde med hänsyn till människa och miljö.*





A close-up photograph of a person's hand, wearing a grey ribbed sweater, reaching into a black plastic crate filled with green grapes. The person is wearing dark blue pants and light-colored sandals. The background is a vineyard with green leaves and brown mulch. The text "Hållbarhetsarbete i vår värdekedja" is overlaid in white cursive script on the grapes.

Hållbarhetsarbete  
i vår värdekedja



# BODEGA ARGENTO

En av Argentinas största producenter av ekologiskt vin



**Bodega Argentos består av flera vingårdar och ligger i Cruz de Piedra, vid foten av Anderna, i regionen Mendoza i Argentina. De är en av landets största producenter av ekologiskt vin.**

Bodega Argento erbjuder en portfölj av hållbara viner av hög kvalitet och har försäljning i 55 länder. Vinhuset har sedan start arbetat utifrån idén att varje vingård är unik, med en egen historia, individuellt mikroklimat och karakteristiska kvalitéer, vilket ger identitet till de olika vinerna.

Bodega Argentos vinproduktion är sprungen ur en tradition av ekologisk vinframställning och har ur det fortsatt att utveckla sortimentet. Bodegas Argento har utvecklat en strategi för att kunna erbjuda ett rakt igenom hållbart sortiment. Strategin är uppdelad i fyra fokusområden, inom vilka de ska: a) bidra till medarbetarnas välmående och utveckling, b) skapa positiv förändring i samhället, c) bidra till en omställning till regenerativa metoder inom odling och vinproduktion, och d) säkerställa en hållbar värdekedja genom att Bodega Argentos etiska, sociala och miljömässiga uppförandekod efterlevs.

*”Alla vingårdar inom Bodegas Argento odlar ekologiskt.”*

Alla vingårdar inom Bodegas Argento odlar ekologiskt och är certifierade i enlighet med Fairtrade och Bodegas de Argentina. Fairtrade-standarderna säkerställer hållbara arbetsvillkor med bland annat förbud mot tvångs- och barnarbete, rätt till föreningsfrihet och kollektiv förhandling, motverkning av diskriminering samt att arbetarnas egenmakt ska stärkas. Dessutom får odlarna en extra premie för sina produkter. Bodegas de Argentina är en tredjepartsreviderad hållbarhetscertifiering som innehåller både miljömässiga, sociala och ekonomiska kriterier. Standarden utvecklades 2012 och är en av Argentinas mest erkända och väl mottagna hållbarhetscertifieringar. Bodegas Argento är även medlem i FN Global Compact och

rapporterar årligen om vinhusets framsteg gällande de tio principerna, omfattande mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption.

2018 startade Bodegas Argento ett forskningsprojekt kring täckgrödor, som utvecklades till att omfatta även regenerativa jordbruksmetoder. 2022 samlades allt under forskningsprogrammet Matrizviva, som drivs tillsammans med School of Agronomics of the National Cuyo University och National Institute of Agricultural Technology of Argentina. I ett av projekten har en rad olika blomsterarter studerats och man har upptäckt att vissa arter kan användas som naturligt försvar mot angrepp. 2019 började Bodegas Argento planera dessa blomsorter mellan raderna i deras vinodlingar. Alla vingårdar gör årligen en rad jordanalyser och markstudier för att utveckla hållbara odlingsmetoder. Syftet är att skapa en miljö med hög biologisk mångfald, god jordhälsa och ett ekosystem där vinstockarnas rötter utvecklas maximalt. Forskningsprogrammet har varit en grundpelare i hur Bodegas Argento har utvecklat sin ekologiska odling för att återspegla den unika terroiren hos varje vingård.

Regionen Mendoza påverkas av klimatförändringar med minskat snöfall i bergen och därmed minskad tillgång till färskvatten. Alla gårdar använder droppbevattning för att hushålla med vattenresurser och har egna väderstationer och precisionsverktyg för att kunna finjustera och rikta vattenanvändningen till den gård som behöver mest, beroende på jordtyp och gårdens läge.

Ytterligare en prioriterad hållbarhetsfråga för Bodega Argento är deras avfallshantering. De har kartlagt alla avfallsströmmar och utvecklat processer för att minska dessa. Under 2022 nådde de målet att endast fem procent av det totala avfallet gick till deponi, resterande 95 procent återanvänds eller återvinns. En tredjedel av det organiska avfallet komposteras och resten blir råmaterial för andra industrier som bland annat producerar vinsyra. Allt glas, kartong

och plast som förbrukas på gårdarna sorteras och återvinns. De har också två projekt som kopplar ihop cirkulär ekonomi och social hållbarhet; i det ena skapas presentpåsar av återvunnet material och i det andra tillverkar interner på ett av traktens fångelser olika slags hantverk av återanvända plastband. Bodega Argento låter också andra vingårdar i området använda deras faciliteter och kretslopps lösningar för att på det viset bidra till att minska avfallet från hela industrin.

Bodegas Argento menar att samarbete och transparens är det enda sättet att säkra en hållbar framtid och är därför aktiv medlem i flera organisationer och nätverk som arbetar för en hållbar vinindustri. De har bland annat varit med och grundat Sustainable Wine Roundtable, en organisation som driver på för ökad hållbarhet inom vinsektorn. De är också aktiva inom Bodegas de Argentina samt medlem i Argentine Institute of Social Responsibility and Sustainability.

Bodega Argentos mål är att vara ledande inom hållbar vinproduktion i Argentina, att fortsätta växa som företag och samtidigt bidra till en hållbar utveckling. De har kommit en god bit på väg och har fått utmärkelser både för sina viner och sitt hållbarhetsarbete. Genom sitt engagemang för hållbarhet strävar de efter att skapa en hållbar framtid för sina medarbetare, samhället och miljön där de verkar.



# KWV

## Vin- och spritproducent som värnar om sin närmiljö

**Vinkooperativet KWV grundades 1918 för att hantera den djupa kris som vinnäringen i Sydafrika då befann sig i. Kooperativet har sitt säte i staden Paarl i vindistriktet Western Cape, och är i dag en av världens största vin- och spritproducenter.**

KWV köper in druvor från kontrakterade odlare i hela Kapprovinsen. Sortimentet är brett och innehåller bland annat välkända och klassiska Roodeberg och finare viner som Cathedral Cellar, Laborie och The Mentor's. Hållbarhetsfrågan har länge varit en central del av kooperativets arbete och har tre fokusområden:

1. Samhällsansvar
  - att hjälpa människor lokalt och regionalt
2. Rättvisa arbetsvillkor
  - för alla anställda inom jordbruket
3. Hållbara jordbruksmetoder

### Samhällsansvar

Sydafrika har stora samhällsutmaningar med en massiv bostadsbrist, arbetslöshet, stora migrationsströmmar, politisk instabilitet och otillräcklig elproduktion. Detta påverkar hela samhället och all näringsverksamhet i landet. KWV, i likhet med många andra företag, gör insatser och ger stöd där staten inte förmår. KWV satsar mer än någonsin på att investera i olika sociala projekt för att stärka lokalsamhället. Sedan lång tid tillbaka har kooperativet varit engagerat i Paarl-regionen för att förbättra levnadsförhållanden för utsatta människor med fokus på barn och mödrar i olika faser i livet. Stödet omfattar mödravård, barnavård, tandvård, forskoleverksamhet och stöd till barn som hoppat av skolan, med syfte att återintegrera dem i skolverksamheten. Några exempel på projekt är Khula Development Group, Pebbles Project, Athlone House of Strength, Paarl Youth Initiative och Elevation Programme.

KWV bidrar även till organisationen Rise Ups verksamhet, där de stöttar individer att förverkliga en företagsidé som kan leda till egen försörjning. Genom yrkesrelaterad utbildning, mikrolån och mentorskap kan människors drömmar bli verklighet och småföretag komma till liv. Två idéer som har vuxit till fullfjädrade företag med KWV:s stöd är LET'S GO Shuttle Services, som erbjuder transportservice.

### Rättvisa Arbetsvillkor

KWV säkerställer att de kontrakterade odlarna följer Amfori BSCI's Code of Conduct genom att ställa krav på att de är WIETA certifierade, (Wine and Agricultural Ethical Trade Associations). WIETA är en erkänd organisation som verkar inom den sydafrikanska vinindustrin och relaterade sektorer för att främja rättvisa arbetsvillkor och ge en plattform för dialog kring etisk handel. Organisationen företräder fackföreningar, civilsamhälle, producenter och varumärkesägare och har en uppförandekod som medlemmarna ska följa. Uppförandekoden innehåller krav på att Sydafrikas arbets- och arbetsmiljölagstiftning följs och att företagets eller organisationens ledningssystem återspeglar hållbara etiska principer, policyer och praxis. Förutom förbud mot tvångs- och barnarbete, arbete för att motverka diskriminering, rätt att organisera sig och rätt till ett skrivet avtal och rättvis betalning, innehåller ramverket också krav på att arbetarbostäder inte bara uppfyller föreskrivna säkerhets-, hälso- och sanitetsstandarder utan också lever upp till rätten till värdighet och familjeliv. Såväl farm, producent som bemanningsföretag kan certifiera sig i enlighet med WIETAS standard och de genomför regelbundna revisioner för att säkerställa efterlevnad. KWV kontrakterar uteslutande WIETA certifierade vinodlare och kräver att inhyrd personal ska komma från WIETA certifierade bemanningsföretag.



Fotograf: Raphael Cameron

KWV revideras regelbundet i enlighet med BSCI's Code of Conduct på uppdrag av större inköpare så som bland annat Systembolaget och Walmart. Inom allt jordbruk men i synnerhet i länder med bristande efterlevnad av miljö- och arbetsrättslagstiftning, är det viktigt att ha processer på plats för att minska risken för överträdelser av mänskliga rättigheter och miljö. KWV arbetar nära WIETA, för att säkra hållbara arbetsmetoder och hantera eventuella överträdelser och för att utveckla Sydafrikas vinindustri. KWV producerar även Fairtrade-certifierade viner, av druvor från Fairtradecertifierade gårdar. Utöver det som WIETA ställer krav på innehåller Fairtrades standard också en extra premie (betalning) till odlaren samt ett fokus på att stärka arbetarens egenmakt (workers empowerment) och även miljökrav.

### Hållbara Jordbruksmetoder

Samtliga kontrakterade odlare till KWV är certifierade i enlighet med den internationellt erkända standarden Integrated Production of Wine (IPW) som säkerställer miljömässig hållbarhet. Det är en heltäckande standard för hållbar odling och innehåller bland annat krav på minskad användning av kemikalier, åtgärder

för att främja biologisk mångfald, klimatrelaterade åtgärder och hushållande med naturresurser och vatten. Även KWV's produktionsanläggning är IPW certifierad. KWV's vitikulturer samarbetar nära de kontrakterade odlarna för att utveckla odlingarna gällande både kvalitet och hållbarhet.

KWV är också aktiv medlem i initiativet Confronting Climate Change (CCC). Det är ett klimatfotavtrycksprojekt utvecklat för att stödja de sydafrikanska frukt- och vinsektorerna genom att identifiera och reagera på risker och möjligheter förknippade med koldioxidutsläpp, genomföra workshops och ge support. CCC har även utvecklat en kalkylator för att mäta klimatutsläppen kopplat till odling och produktion. Genom projektet har KWV skapat förståelse bland producenterna för vad som behöver mätas och syftet är att under 2024 implementera ett system för att registrera relevant data i försörjningskedjan. Genom att förstå var koldioxidutsläpp uppstår kan KWV arbeta för att minska dem och därmed företagets klimatpåverkan. Ett stort steg för att minska KWV:s koldioxidavtryck har varit genom att introducera flaskor av lättviktsglas, vilket minskar råvaruanvändningen, utsläpp från transporter, logistikkostnader och

energikonsumtion. Dessutom förbättras arbetsmiljön med lättare hantering.

Den största klimatutmaningen är dock den oberäkneliga elförsörjningen i Sydafrika. Ständiga elavbrott påverkar både företag och landets ekonomi negativt. KWV, i likhet med de flesta företag i Sydafrika har varit tvungen att köpa dieselgeneratorer för att inte produktionen ska påverkas av strömavbrott. Backup-generatorerna ökar dessvärre koldioxidutsläppen, men är en förutsättning för den fortsatta verksamheten och bibehållen personal. Solpaneler kan bara delvis minska beroendet av det nationella elnätet på grund av anläggningens storlek. Även om solenergi inte kan täcka hela behovet är KWV fast beslutna att investera i solpaneler under de kommande åren.

EU kräver inom kort att stora och börsnoterade företag ska rapportera om de sociala och miljömässiga risker de står inför, samt hur deras verksamhet påverkar människor och miljö. KWV samarbetar med South African Wine organisation (SA Wine) och de oberoende ackrediteringsorganen IPW och WIETA, för att inrätta en branschmekanism som kan uppfylla dessa EU-krav i en standardiserad rapport.



# NISSIN

## En hållbar framtid

Nissin Foods är en av världen största producenter av ramen och sobanudlar under varumärkena Demae Ramen, Cup Noodles, Soba Bags & Soba Cups.

Företaget grundades i Japan 1968, har idag produktion på 36 platser runt om i världen och tillverkar årligen omkring 4,7 miljarder portioner nudlar. Arvid Nordquist har samarbetat med Nissin Foods i 10 år och ansvarar för koncernens produkter i Sverige och Norge.

Nissin Foods strävar efter att bidra till ett hållbart samhälle genom åtgärder för att minska dess miljöpåverkan. I miljöstrategin EARTH FOOD CHALLENGE 2030 fokuserar Nissin Foods på åtgärder för att minska sin påverkan på både klimatet och på begränsade naturresurser.

För att möta utmaningen med allt mer utarmade naturresurser strävar Nissin Foods efter att köpa insatsvaror med minsta möjliga miljöpåverkan, att bevara naturresurser och bidra till en värld utan avfall. Samtliga områden är målsatta och ska nås genom krav på koncernens råvaruinköp och genom åtgärder som minskar avfall.



**2020 anslöt sig Nissin Foods till Science Based Targets Initiative (SBTi)**, vilket innebär att de har förbundit sig att minska koldioxidutsläppen i linje med Parisavtalets 1,5 graders mål. För att uppnå det ska koldioxidutsläppen till 2030 minska med 42 procent inom Scope 1 och 2 samt med 15 procent inom Scope 3, med basår 2020.

För att nå SBTi-målet har Nissin Foods börjat ställa om till förnybar el i alla produktionsanläggningar, inköp av råvaror med lägre klimatpåverkan och omställning till återvinningsbara förpackningar av förnybara råvaror. Sedan februari 2021 har Nissin Foods deltagit i det internationella initiativet RE100, som syftar till att köpa 100 procent av den el som används i affärsverksamheten från förnybara energikällor. För att påskynda arbetet med att nå målen i **EARTH FOOD CHALLENGE 2030** har de satt upp två mål för upphandling av förnybar energi, se graf till höger.

Inom ramen för företagets miljöarbete har Nissin Foods också beslutat att alla produktionsanläggningar inom koncernen ska ha ett miljöledningssystem certifierat i enlighet med ISO 14001.

### Nissin Foods Policy för hållbar upphandling

Nissin Foods upprättade sin policy för grön upphandling 2007 med fokus på inköp av råvaror med mindre miljöpåverkan och spårbarhet från råvara till färdig produkt, då med syftet att säkerställa god produktkvalitet. 2017 utvecklades inköspolicyn ytterligare med fokus på hållbarhet. Den nya policyn omfattar livsmedelssäkerhet och respekt för miljö och mänskliga rättigheter. Särskild fokus ligger på inköp av palmolja, en ingrediens i Nissins produkter som är förknippad med stora miljö- och sociala risker. Företaget stödjer NDPE policyn (No Deforestation, No Peat, No Exploitation) med följande åtaganden; samtycke ska inhämtas från ursprungsbefolkningar och lokala samhällen; förbud mot att bereda mark genom att elda upp vegetationen; arbete mot ohållbara arbetsförhållanden; bevarande av områden med högt skyddsvärde (HCV) och områden med hög kolinlagring (HCS) och torvmarker. I praktiken innebär detta

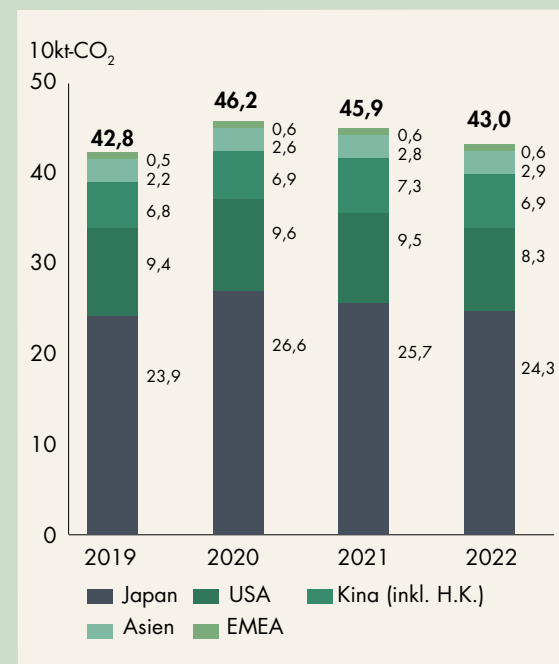
att all palmolja i Nissin Foods produkter är RSPO-certifierad, och därmed spårbar och verifierad av en tredje part.

*”Ställer krav på att bolagets leverantörer ska följa miljörelaterade lagar, förordningar och avtal.”*

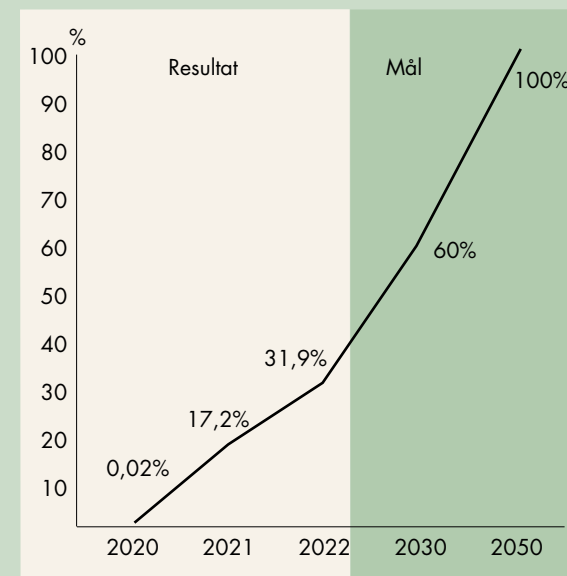
Nissin Foods ställer krav på att bolagets leverantörer ska följa miljörelaterade lagar, förordningar och avtal och alla relevanta internationella standarder. De ska också minska energi- och resursanvändning, sträva efter att använda återvinningsbart eller återvunnet material och sådant som underlättar avfallshanteringen. Som ett led i Nissin Foods arbete för att minska klimatpåverkan ställer de också krav på att leverantörerna genomför åtgärder för att minska klimatpåverkan. Vidare ska leverantörerna ha ett kvalitetsledningssystem för livsmedelssystem och de får inte använda material som kan vara skadliga för människors hälsa.

**Nissin Foods stödjer FN:s deklaration om mänskliga rättigheter**, FN:s Global Compact och International Labour Organisation's deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet. Företaget genomför kontinuerligt Human Rights Due Diligence och samverkar med lokalsamhällen där de verkar för att åtgärda eventuell negativ påverkan från företagets verksamhet i hela värdekedjan. Nissin Foods är också anslutna till SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) och Eco Vadis som båda är organisationer som arbetar med att bedöma och granska företags hållbarhetsprestanda. Eco Vadis är mer inriktat på att bedöma och certifiera företags insatser gällande miljö, arbetsrätt, etik och hållbar upphandling medan SEDEX främst fokuserar på att skapa transparens och underlätta delning av information om etik och arbetsförhållanden inom leverantörers nätverk. 2023 erhöll Nissin Foods Europe en silvermedalj av Eco Vadis.

### CO<sub>2</sub>e-utsläpp (Scope 1+2)



### Upphandling av förnybar energi





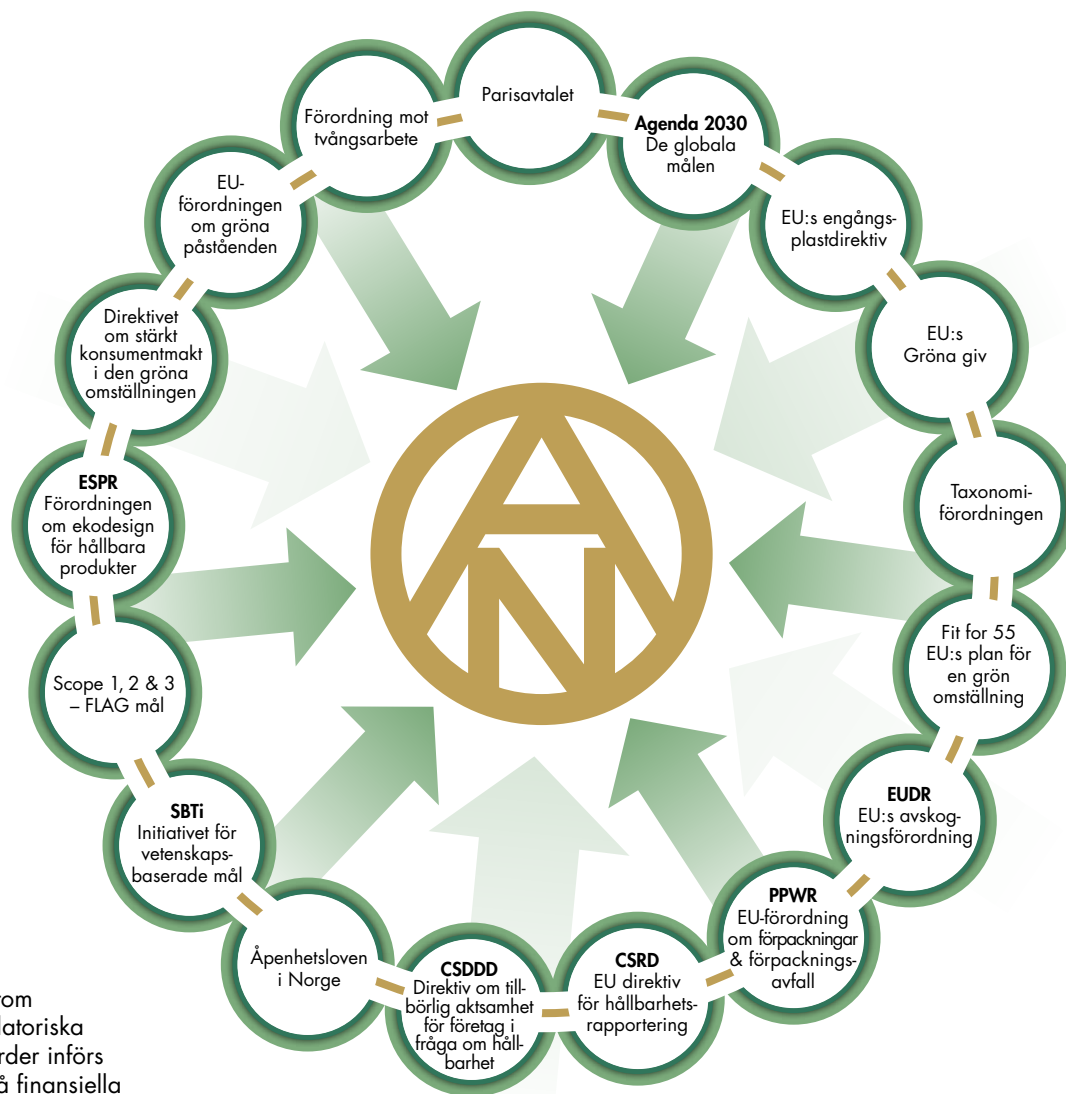
Våra hållbarhets-  
utmaningar

# En värld i förändring

Vi lever i en värld av ständig förändring och inom hållbarhetsområdet pågår det regulatoriska förändringar som har stor påverkan på företagens verksamhet.

EU:s ambitiösa hållbarhetsstrategi, EU Green Deal, syftar till att integrera hållbarhet i olika politikområden och främja en övergång till en hållbar utveckling. Ett av EU:s mål är att unionen ska bli klimatneutral 2050 och i det arbetet har EU identifierat delmål och åtgärder. Dessutom har EU antagit en rad olika direktiv och regleringar som omfattar alla EU-nationer inom bland annat följande områden:

1. **Ren energi & minskade utsläpp** – främja framställning av förnybar energi, energieffektivisering, elektrifiering, allt för att minska beroendet av fossila bränslen. Varje nation ska rapportera minskade klimatutsläpp till 2030.
2. **Cirkulär ekonomi** – minska avfall, främja återvinning, återanvändning och ökad resurseffektivitet gällande både hur förpackningar och produkter utformas.
3. **Biologisk mångfald** – skydda och återställa ekosystem, främja hållbar förvaltning.
4. **Hållbara transporter** – minskade utsläpp från transporter, förbättrad kollektivtrafik, elektrifiering av alla transporter, förbättrad sjötrafik.



Förutom regulatoriska åtgärder införs också finansiella styrmedel för att målen ska uppnås. Från 2024 införs nya regleringar kring hur konsumenter ska informeras kring hållbarhetsprestanda samt utökade regler kring otillbörliga affärsmetoder. Allt för att hjälpa konsumenten att göra välinformerade och mer hållbara val.

Omställningen har stor påverkan på företagens verksamhet och leder till ökat fokus på ESG-frågor och rapportering därom. Många företag arbetar redan

i dag i enlighet med OECD:s riktlinjer för multinationella företag men nya rapporteringskrav ställer högre krav på transparens kring hur tillbörlig aktsamhet säkerställs i hela värdekedjan (hur företaget identifierar, förebygger, minimerar och rapporterar kring hållbarhetsrisker). Detta är en utmaning för många industrier med komplexa och globala värdekedjor, inte minst livsmedelsindustrin.

# Hållbarhet är integrerat i vårt arbete

Våra värderingar styr allt vi gör, och som helägt familjeföretag har vi naturligt ett långsiktigt förhållningssätt. Även om innebörden i våra värderingar har utvecklats över tid är kärnan densamma: vi finns till för våra kunder och vi ska vara deras bästa partner. Vi levererar kvalitet och vi gör det med hänsyn till människa och miljö.

Arvid Nordquist verkar för att integrera hållbarhetsarbetet i hela företaget och i relevanta beslut och processer. Vidare strävar vi efter att alla medarbetare ska bidra i det arbetet oavsett funktion.

## Miljöledningssystem

Arvid Nordquist är miljöcertifierade enligt ISO 14001. Vårt miljöledningssystem hjälper oss att driva hållbarhetsarbetet på ett strukturerat sätt och våra interna och externa revisorer pushar oss att ständigt utvecklas. Vi har varit miljöcertifierade i nitton år och det innebär att vi har kommit långt i arbetet med ständiga förbättringar och att vi har ett väl fungerande miljöledningssystem. Vidare är företagets kaffeproduktion certifierat i enlighet med FSSC 22 000 och vår verksamhet för livsmedel och alkoholhaltiga drycker är IP-livsmedelscertifierad.



Foto: Hållbarhetsgruppen:  
Wilhelm Nordquist, Anette Wyrén, Kaj Lönnberg, Peter Dannqvist, Thomas Hummelgren, Lisa Jörnstedt, Jan Kleven, Joachim Malmberg, Anders Lerche Frederiksen, Fredrika Dannqvist, Ola Liljeqvist, Erica Bertilsson, Jenny Nilsson, Tomas Skenbäck, Carl Johan Svaton.  
Saknas på bild: Malin Bolander, Erik Juhlin, Maria Kesitalo, Eirik Klemetsen, Cecilia Mèrus, Ira Nyström.





## POLICYS TILL STÖD I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Till stöd i vårt hållbarhetsarbete finns vår Code of Conduct med utgångspunkt i Amfori - Business Social Compliance Initiative. Den vägleder oss i vårt uppförande och tydliggör de förväntningar och krav vi har på oss och som vi ställer vidare i vår leverantörskedja. Utöver Code of Conduct har vi ytterligare ett antal policys med bäring på hållbarhet.

## Hållbarhetsarbetet är integrerat i hela företaget

### STYRELSEN

Ytterst ansvarig för företagets organisation och förvaltning. I det ingår ansvar för strategi, riskhantering och extern rapportering.

### VD-LEDNINGSGRUPP

Ansvarig för företagets hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning. Beslutar om policys och ansvarar för den lagstadgade rapporteringen och för måluppföljning.

Hållbarhetsdirektören i Arvid Nordquist är medlem i företagets ledningsgrupp.

### HÅLLBARHETSAVDELNING

Säkerställer implementering och definierar nyckeltal till stöd för Arvid Nordquists hållbarhetsstrategi. Koordinerar och övervakar hållbarhetsarbetet både internt och externt.

Fungerar som rådgivare till Arvid Nordquists hållbarhetsgrupp.

### HÅLLBARHETSGRUPP

Innehåller representanter från majoriteten av företagets avdelningar och från alla länder där vi har verksamhet. Gruppens uppgift är att säkra och utveckla hållbarhetsarbetet och att arbeta fram mål och strategi för hållbarhetsarbetet, som sedan beslutas i företagsledningen.

### ORGANISATION

Respektive avdelningschef ansvarar för att anlita leverantörer lever upp till företagets uppförandekod, Miljöpolicy, Policy för mänskliga rättigheter och kvalitetskrav.

Kvalitetsansvarig säkerställer och utvecklar kvalitets- och livsmedelssäkerhetsarbetet inom Arvid Nordquists kafferosteri.

## Leverantörskontroll

### UTVÄRDERING

Utvärdering av leverantörens förmåga att uppfylla våra krav gällande leveransförmåga, kompetens, leveransprecision, produktkvalitet, hållbarhetsprestanda och prisnivå.

### LEVERANTÖRSFÖRSÄKRAN

Vi gör en skrivbordsstudie av risker kopplade till leverantörens verksamhet när det gäller produktsäkerhet, miljö, klimat och mänskliga rättigheter. Leverantören undertecknar vår Code of Conduct.

### INFORMATIONSMÄTNING

Insamling av information genom Technical Information Sheet, ett formulär med produkt- och hållbarhetsrelaterade frågor baserade på den väsentlighetsanalys som vi genomför för att identifiera företagets hållbarhetsutmaningar. Informationen ligger till grund för att göra en bedömning av leverantör och produkter med avseende på miljö, produktsäkerhet och styrning och kontroll av värdekedjan.

### RISKBEDÖMNING

Utvärdering görs på hur leverantören arbetar med miljö och klimat i syfte att värdera risken i portföljen. Producentens utveckling följs upp genom årliga möten.

Human Rights Due Diligence genomförs på alla lanseeringar för den norska marknaden samt på producenter i riskland och/eller riskråvara. Syftet är att kartlägga hur mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor efterlevs, och visa på hur leverantören minskar sin risk för överträdelser.

Utvärdering/scoring av leverantörens livsmedelssäkerhetsarbete. Samtliga leverantörer utvärderas årligen för att säkerställa att de fortsatt lever upp till ställda livsmedelssäkerhetskrav. Vilka frågor som ställs och hur de bedöms beror på vilken typ av certifiering de faller under.

# Hållbarhetsrisker i vår värdekedja

**Vår produktportfölj spelar en avgörande roll för våra hållbarhetsåtaganden och vårt avtryck. Varje varumärke är unikt och har sin individuella hållbarhetsutmaning.**

I vår portfölj finns vårt eget Arvid Nordquist Kaffe & Te som vi rår över själva. Därutöver ansvarar vi för flera varumärken inom livsmedel samt för vin- & ölproducenter. Dessa producenter delar i mångt och mycket samma hållbarhetsutmaningar som vi har med vårt kaffe. Dessutom har vi våra Non Food produkter inom tvätt- och rengöring, hudvård och batterier med många gånger helt andra utmaningar än de som ses för livsmedel och drycker.

För att bedöma en produkts miljöpåverkan under hela livsrykeln rekommenderas att man gör en så kallad livsrykelanalys (LCA). I en LCA kartläggs och beräknas utsläpp och resurser som används under produktens livsrykel. Analysen omfattar 11 påverkans-kategorier för att värdera produktens miljövavtryck. Vi har använt oss av olika studier för att presentera en samlad bild av miljöpåverkan i vår produktportfölj, anpassade efter de olika produktkategorierna vi har.

För varje steg i en produkts livsrykel (t.ex. resursutvinning, tillverkning, användning etc.) sammanställs uppgifter/data om miljöutsläpp (t.ex. CO<sub>2</sub>, bensen, organiska kemikalier osv.) och vilka resurser som används (t.ex. metaller, råolja osv.) i ett inventeringsunderlag.

## LCA- Livsrykelanalys



Varje utsläpp till miljön och de resurser som används bedöms utifrån potentiell påverkan i vår värdekedja utifrån på förhand utvalda miljörisikområden.

## Områden som bedöms:

-  Klimatförändringar
-  Övergödning
-  Exploatering av landområden /markanvändning
-  Utarmning av naturresurser
-  Försurning
-  Uttunning av ozonskiktet
-  Ecotoxicitet
-  Joniserande radioaktiva ämnen
-  Fotokemisk ozonbildning
-  Utarmning av vattenresurser
-  Hälsosfarliga utsläpp

## Områden som ska skyddas:

Människors hälsa  
Ekosystem  
Naturresurser

Inom livsmedelsproduktion är jordbruket den fas under livscykelns som bidrar mest till negativa miljöeffekter. De viktigaste miljöaspekterna är utsläpp av växthusgaser, minskad biologisk mångfald, överanvändning av vatten och ovarsam användning av kemikalier. Det som avgör avtrycket från produktionen är vilken energi som används och hur bevattningssystemen ser ut. Även påverkan från den del av livscykelns som täcker användning och konsumtion avgörs av vilken energi som används. Näst efter produktionsfasen är förpackningar den del som har stort genomslag i livscykelns. Det som avgör är vilka material som används och hur mycket av dessa som återvinns. För vin och öl är det, till skillnad från övrig livsmedelsproduktion, förpackningen som står för en stor del av avtrycket. Det beror på att glasflaskor som är den vanligaste förpackningstypen är energikrävande att

framställa men också tunga och därmed bidrar till stora klimatutsläpp i samband med transport. Genom hela livscykelns är användningen av naturresurser, ändliga eller förnybara, en avgörande aspekt, något som visar på behovet att arbeta resurseffektivt och cirkulärt genom hela produktens livscykel.

Vår portfölj av Non Food produkter innehåller tvätt- och rengöring, doftprodukter, hudvård och batterier. Det är inte möjligt att ge en samlad bild över produktgruppernas miljörisiker. Vi har i stället fått utgå från LCA:er eller andra påverkansstudier för kategorierna. För tvättmedel som är en stor del av volymen inom vår produktkategori, är de mest relevanta livscykelstadierna inköp och tillverkning av kemiska ingredienser, (Produktion & Industri), produktanvändning (Användning av konsument) och rening av avloppsvatten (Av-

fall). Användningsstadiet bidrar till mer än 50 procent för fyra av de fem mest relevanta indikatorerna (Växthusgasutsläpp, Resursanvändning fossilt, Försurning, Partikelutsläpp). För att minska miljöpåverkan är det därför viktigt att användaren inte överdoserar och att rening och avfall hanteras på ett så hållbart sätt som möjligt, men det ligger utanför vår kontroll. I produktionen kan miljöpåverkan minskas genom att minimera vattenanvändningen. Ytterligare en viktig åtgärd för att minska avtrycket är att skapa resurseffektiva produkter, men samtidigt kan mer potenta medel öka risken för överdosering. Vilken typ av energi som används för att driva tvättmaskinen är också en betydande del av avtrycket i livscykelns. Genom att använda förnybar el och inte tvätta lika ofta eller onödigt varmt minskar miljöpåverkan.

Hållbarhetsfaktorer	Kaffe	Livs	Vin & Öl	Tvätt & Rengöring	Hudvård	Batterier
Växthusgasutsläpp odling	●	●	●			
Växthusgasutsläpp förpackning			●			
Växthusgasutsläpp genom hela värdekedjan				●	●	●
Bidrag till övergödning	●	●				
Kemikalieanvändning & markförorening	●	●	●			
Markanvändning och negativ påverkan på biologisk mångfald	●	●	●		●	
Vattenanvändning	●	●	●	●	●	
Mänskliga rättigheter/arbetsvillkor/arbetsmiljö	●	●	●			●
Resursanvändning fossilt				●		
Försurning				●		
Partikelutsläpp				●		
Svårnedbrytbara kemikalier				●	●	
Plastanvändning-cirkulära förpackningar				●	●	
Kemikalieanvändning				●	●	
Ohållbar utvinning av miljöfarliga mineraler						●
Ecotoxicitet från avfall						●
Avfallshantering						●

Vi har identifierat 17 antal huvudsakliga hållbarhetsfaktorer när det gäller mänskliga rättigheter/arbetsvillkor /arbetsmiljö.

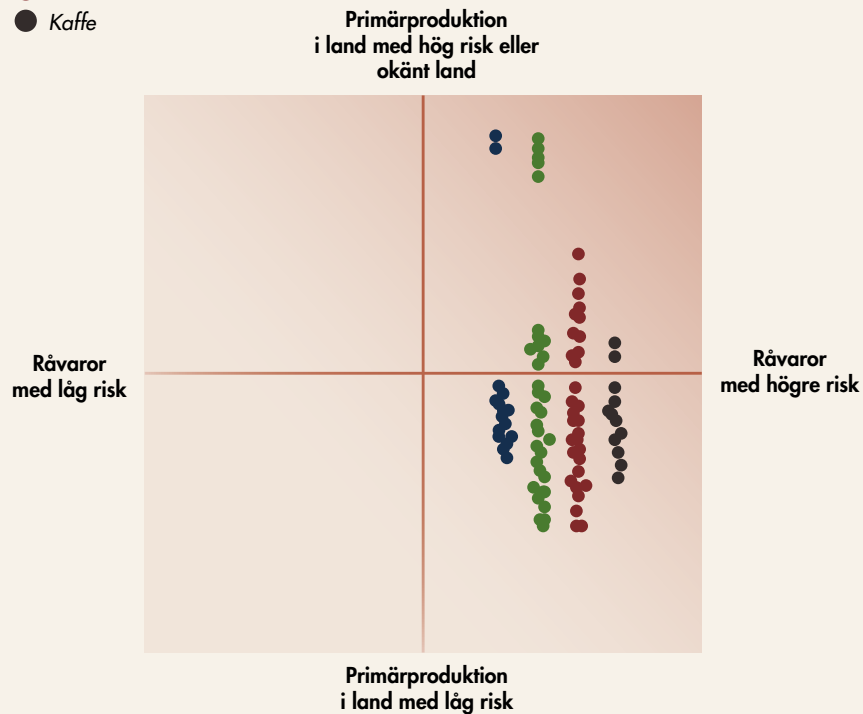
Modellen visar hur våra olika produktområden Kaffe, Livs, Vin & Öl, Tvätt & Rengöring, Hudvård och Batterier förhåller sig till dessa risker.

Källor:  
LCA analys Kaffe,  
The EU consumer footprint framtagen av  
JRC Science & knowledge center,  
LCA analys Nordiska Monopolen,  
AISE Sustainable Charter,  
Eco beauty score,  
Artikelstudier.

## Riskkartläggning mänskliga rättigheter och arbetsvillkor

Utöver miljöriskerna i vår portfölj har vi också risker kopplade till arbetsvillkor, arbetsmiljö och brott mot FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. Arvid Nordquists kaffe rostar och packas i Sverige och vi har kontor i Sverige, Norge, Finland och Danmark där risken för oskäliga arbetsvillkor och bristande arbetsmiljö är låg. Däremot odlas kaffe i länder med betydande risker för överträdelser mot internationella konventioner. Jordbruk i låginkomstländer är en industri som kopplas till sociala och etiska utmaningar oavsett gröda. Nedan finns en kartläggning av primärproduktion och råvaror i vår portfölj fördelat på våra olika produktgrupper.

- Non Food
- Livs
- Vin & Öl
- Kaffe



# Intressentanalys

De senaste åren har det skett stora förändringar inom hållbarhetsområdet. Antalet regleringar och lagkrav ökar med anledning av EU:s politik "Den Gröna Given" och dessa regleringar har stor påverkan på vår affär och på våra kunder.

Tillsammans med många av våra kunder har vi gjort åtaganden att minska klimatutsläppen i linje med Parisavtalet, så kallade halveringsmål. Detta ställer krav på öppen redovisning med trovärdiga klimatfotavtrycksiffror. Dessa åtaganden påverkar vår affär.

*"Vi analyserar årligen vad som är viktigt för våra huvudsakliga intressenter."*

Det är inte bara klimatfrågan som är viktig för vår affär, omvärlden och planeten. Vi analyserar årligen vad som är viktigt för våra huvudsakliga intressenter. Genom att förstå vilka ämnen som påverkar våra intressenter och affärer mest, kan vi prioritera bland våra hållbarhetsutmaningar.

Vi är stolta över att rankas högt i hållbarhetsfrågor av en rad intressenter. Vi engagerar oss med dem på olika sätt för att ta del av deras förväntningar och åsikter. Bland våra dagligvarukunder inom våra kategorier i Sverige rankas Arvid Nordquist som nummer ett på hållbarhet i undersökningen Kedjeattityder DVH Sverige 2023, Gradient Benchmark. Hos de största dagligvarukunderna i Finland rankas vi på topp 10 i undersökning av samma företag.

**I vår intressentkartläggning har följande ämnen identifierats som de viktigaste:**

- Minskade klimatutsläpp
- Minskade miljömässiga och sociala effekter inom primärproduktion
- Återvinningsbara och resurseffektiva förpackningar och utvecklande av cirkulära affärsmodeller
- Fossilfria transporter
- Ansvarsfull verksamhet och tillbörlig akksamhet

## Kunder

**Hur vi samarbetar:**

- Vi är en aktiv medlem i våra branschföreningars hållbarhetsgrupper (Livsmedelsföretagen, DLF SE, DLF NO och SVL) samt i DLF SE's logistik kommitté
- Deltar i samverkansgrupper
- Leverantörsträffar
- Möten

**Våra viktigaste områden:**

- Erbjudande till slutkund
- Klimatfotavtryck
- Säkra produkter
- Ökad transporteffektivitet, förpackningar, kartonger och pallar
- Utfasning av fossilbaserade- och icke återvinningsbara plastförpackningar
- Hållbart producerade produkter
- Minskat matsvinn
- Avveckla användning av palmolja alt. enbart använda spårbar certifierad palmolja
- Fasa ut skadliga kemikalier och mikroplaster i rengörings- och hygienartiklar, stort fokus på PFAS
- Leverantörer förväntas uppfylla Amfori BSCI's uppförandekod
- Utveckla hälsosammare produkter med mindre mängder salt, socker och mättat fett

**Vad vi gör:**

- Mål om fossilfri verksamhet, SBTi-mål och hållbarhetsredovisning
- Mål för halverade utsläpp för AN Kaffe omfattande scope 1, 2 och 3
- ISO 14001 certifierade samt FSSC 22000 och IP-Livsmedels certifierade
- Mål om återvinningsbara förpackningar 2025
- Vi ställer oss bakom branschföreningarnas färdplaner för en mer hållbar industri
- Medlem i DK1, Dryckesbranschens Klimatinitiativ
- Satsningar på hållbarhetscertifieringar
- Samverkan kring fossilfria transporter
- Halverat matsvinn

## Konsumenter

### Hur vi samarbetar:

- Varumärkeskampanjer
- Sociala medier
- Konsumentkontakt
- Konsumentundersökningar
- Sociala medier
- Intresseorganisationer (Fairtrade, KRAV m.fl.)

### Våra viktigaste områden:

- Inflationen, dyrare mat
- Klimat och miljö
- Tillit till varumärket
- Hälsa och hälsosam mat & dryck
- Intresse för matlagning och det internationella köket

### Vad vi gör:

- Satsningar på hållbarhetscertifieringar
- Responsiva i SOME kanaler
- Sätter värde på personlig kontakt via konsumenttjänst
- Transparent rapportering Åpenhetsloven i Norge
- Tydliga innehållsförteckningar och doseringshänvisningar
- Ökat sortiment av alkoholfria drycker
- Resurseffektiva och klimatsmarta förpackningar
- Stöder branschorganisationens arbete "Prata om alkohol" och "Drinkwise"
- Tar producentansvar genom anslutning till NPA

## Myndigheter & Tillståndsgivare

### Hur vi samarbetar:

- Indirekt genom aktivt deltagande i våra branschföreningar vilka myndigheterna arbetar genom samt genom direktkontakt i och med den kontroll som genomförs på Arvid Nordquist som livsmedelsproducent

### Våra viktigaste områden:

- Miljörelaterade aspekter inom ramen för EU:s politik den Gröna Givn
- Ansvarsfullt företagande (Omsorg om anställda och miljö, ökat ansvar i värdekedjan, hög livsmedelssäkerhet, spårbarhet och transparens.)
- Lagefterlevnad

### Vad vi gör:

- ISO 14001 certifierade
- FSSC 22000 plus IP Livsmedel certifierade
- Hållbarhetsredovisning
- SBTi mål
- Mål för halverade utsläpp för AN Kaffe
- Transparent redovisning Åpenhetsloven
- Mål om fossilfri verksamhet
- Utvecklingsprojekt för förbättrad spårbarhet

## Varumärkesägare

### Hur vi samarbetar:

- Affärsrelaterade uppföljningsmöten
- Uppföljningsmöten om hållbarhetsarbetet
- Daglig kontakt

### Våra viktigaste områden:

- Uppfylla krav enligt avtal
- Tillväxt, bra representant för varumärket
- Att arbeta förebyggande samt rutiner och kompetens att hantera nödlägen för att effektivt minska omfattning på desamma samt eventuell skada på varumärket
- Kundkraven på den nordiska marknaden
- Arvid Nordquists leveransförmåga

### Vad vi gör:

- Samlar information om huvudman/varumärkesägarens hållbarhetsarbete i AN's affärssystem
- Delger de ökade kundkraven
- Regelbundna uppföljningsmöten

## Medarbetare & framtida anställda

### Hur vi samarbetar:

- Medarbetarundersökningar
- Fackliga arbetsplatsombud
- Hållbarhetsgrupp
- Internrevisorer
- Idrottsklubb
- Utvecklingssamtal
- Chefsforum
- Konferenser

### Våra viktigaste områden:

- Arvid Nordquist flytt och byggnation av nytt rosteri
- Företagets utveckling
- Konkurrenskraftiga villkor
- Företagets ansvar för medarbetaren och i värdekedjan
- Efterlevnad av riktlinjer och policys kopplat till miljö, klimat, mänskliga rättigheter och antikorrupktion

### Vad vi gör:

- Vårnar företagets kultur
- Aktivt hållbarhetsarbete
- Kommunikation av hållbarhetsarbete inom företaget och externt
- Tydliggöra policys
- Hållbarhetsutbildning till alla anställda
- Internrevision
- Öppen redovisning av resultat i medarbetarundersökning
- Facklig dialog



## Fackföreningar

### Hur vi samarbetar:

- Fackliga arbetsplatsombud
- Direktkontakt vid specifika frågor

### Våra viktigaste områden:

- Trygg och säker arbetsplats
- Psykosocial och fysisk arbetsmiljö
- Arbetsbelastning
- Säkerställa att medarbetarnas intressen tas till vara vid organisationsförändringar
- Förmåner

### Vad vi gör:

- Skyddskommitté
- Medarbetarundersökning där det psykosociala välmåendet följs
- Uppföljning av frisknärvaro
- Friskvårdsbidrag till alla medarbetare
- Bidrag till företagets egna idrottsklubb
- Fri tillgång till gym

## Ägare

### Hur vi samarbetar:

- Daglig kontakt

### Våra viktigaste områden:

- Bedriva en ansvarsfull verksamhet
- Företagets flytt och byggnation av nytt rosteri
- Hållbarhetsarbete i framkant
- Förbättrad lönsamhet och tillväxt
- Omsorg om medarbetare

### Vad vi gör:

- Starka värderingar kopplade till långsiktighet, ansvar och engagemang - Walk the talk
- Strategidokument High Five med löpande uppföljning
- Riktlinjer och policys beträffande ansvarsfull verksamhet
- ISO 14001 och FSSC samt IP-Livsmedelscertifierade
- Ledningsgenomgång gällande miljö- och livsmedelssäkerhet
- Projektgrupper kring flytt och information till hela företaget samt till de fackliga arbetsplatsombuden
- Hållbarhetsredovisning
- Kundundersökningar hur Arvid Nordquist upplevs

## Standardägare

### Hur vi samarbetar:

- Löpande möten och kontakt
- Deltagande som remissinstans vid standardförändringar
- Deltagande på seminarier och event

### Våra viktigaste områden:

- EU Deforestation regulation
- Ökat behov av klimatdata
- Utbud och efterfrågan på Rainforest Alliance certifierat kaffe (RA)
- De höga kraven i den nya RA-standarden
- Inflationpåverkan i jordbruksledet
- Arvid Nordquists långsiktiga sourcingstrategi och volymutveckling
- Att Arvid Nordquist agerar ansvarsfullt på marknaden och betalar avgifter

### Vad vi gör:

- Åtar oss att köpa in 100% hållbart certifierade kaffeböner
- Målsättning att växa vårt ekologiskt certifierade sortiment
- Utvecklat samarbete med utvalda kooperativ och farmer
- Projekt för insamling av primärdata inom kaffejordbruk

## Odlare och lokalsamhällen i primärproduktion

### Hur vi samarbetar:

- Möten vid resor och direktkontakt med kooperativ eller farmägare
- Via standardägare och lokala fackföreningar
- Via handelshus
- Via NGO'er

### Våra viktigaste områden:

- Levnadslön och drägliga arbetsförhållanden
- Hjälp med investeringar och kompetensutveckling
- Bättre betalt för råvaror
- Längre avtal

### Vad vi gör:

- Åtar oss att köpa in 100% hållbart certifierade kaffeböner
- Målsättning att växa vårt ekologiskt certifierade sortiment
- Utvecklat samarbete med utvalda kooperativ och farmer
- Projekt för att främja omställning



## Intresseorganisationer

### Hur vi samarbetar:

- Vi följer publikationer
- Branschorganisationsmöten
- Direkta möten
- Samarbeten kring upprop

### Våra viktigaste områden:

- Klimatkrisen
- Det globala livsmedelssystemet
- Globala målen
- HREDD
- Svenska företags ansvar i värdekedjan och efterlevnad av OECD's grundläggande principer
- Avskogning och förlust av biologisk mångfald
- Kemikalieanvändning
- Cirkulära affärsmodeller

### Vad vi gör:

- Arvid Nordquist följer BSCI's uppförandekod och arbetar i enlighet med OECD's grundläggande principer för multinationella företag
- AN har signerat upprop kring CSDDD och företags ansvar i värdekedjan
- AN åtar sig att köpa 100% hållbart certifierat kaffe genom standarderna Rainforest Alliance, Fairtrade och 4C
- AN stöttar kvinnliga kaffeodlare genom volymåtaganden och extra premier
- AN åtar sig att säkerställa att palmoljan i portföljen är RSPO certifierad
- ISO 14001 certifierad
- Transparent hållbarhetsredovisning
- SBTi mål
- Halveringsmål för AN Kaffe
- Klimatberäkningar
- Klimatkompensation genom trädplantering och skogprojekt
- Transparent redovisning Åpenhetsloven
- Mål om fossilfri verksamhet

## Branschorganisationer

### Hur vi samarbetar:

- Medlemsmöten
- Deltagande i expertgrupper
- Deltagande i remissvarsgrupper
- Deltagande i seminarier och branschträffar

### Våra viktigaste områden:

- Ansvarsfull industri
- Färdplan mot fossilfrihet eller klimatneutralitet
- Hjälp med remissvar
- Skapa politisk förståelse för vår industris behov
- Kompetenstillförsel

### Vad vi gör:

- Aktiva medlemmar i Livsmedelsföretagen (LI), Dagligvaruleverantörernas förbund (DLF) i Sverige och Norge, Sveriges Sprit & Vin leverantörer (SVL), Kemi och hygienföretagen (KOHF) samt i ESMA - European Sales & Marketing Organisation
- Medlem och initiativtagare till CEISA - Circle of speciality food distributors
- Stödjer DLF's färdplan mot fossilfri livsmedelsindustri och LI's Hållbarhetsmanifest samt samarbetsprojektet kring Dryckesbranschens Klimatinitiativ

## Leverantörer

### Hur vi samarbetar:

- Regelbundna möten
- Leverantörskontroll

### Våra viktigaste områden:

- Uppfylla krav enligt avtal
- Skapa gemensamma hållbarhetsprojekt som gynnar båda parter
- Kommunikation kring samarbetet
- Att arbeta förebyggande samt hantera nödlägen för att effektivt minska omfattning av desamma samt eventuell skada på varumärken

### Vad vi gör:

- Ansvarsfullt företagande
- Öppna för och genomför gemensamma projekt, t.ex. omställning till fossilfri värdekedja, omställning till fossilfri plast, omställning till biogas
- Löpande spårbarhetstester

## Akademi & forskning

### Hur vi samarbetar:

- Deltar i forskningsstudier inom akademien och studentuppsatser
- Deltar i utvecklingsprojekt
- Genom deltagande i branschorganisationer

### Våra viktigaste områden:

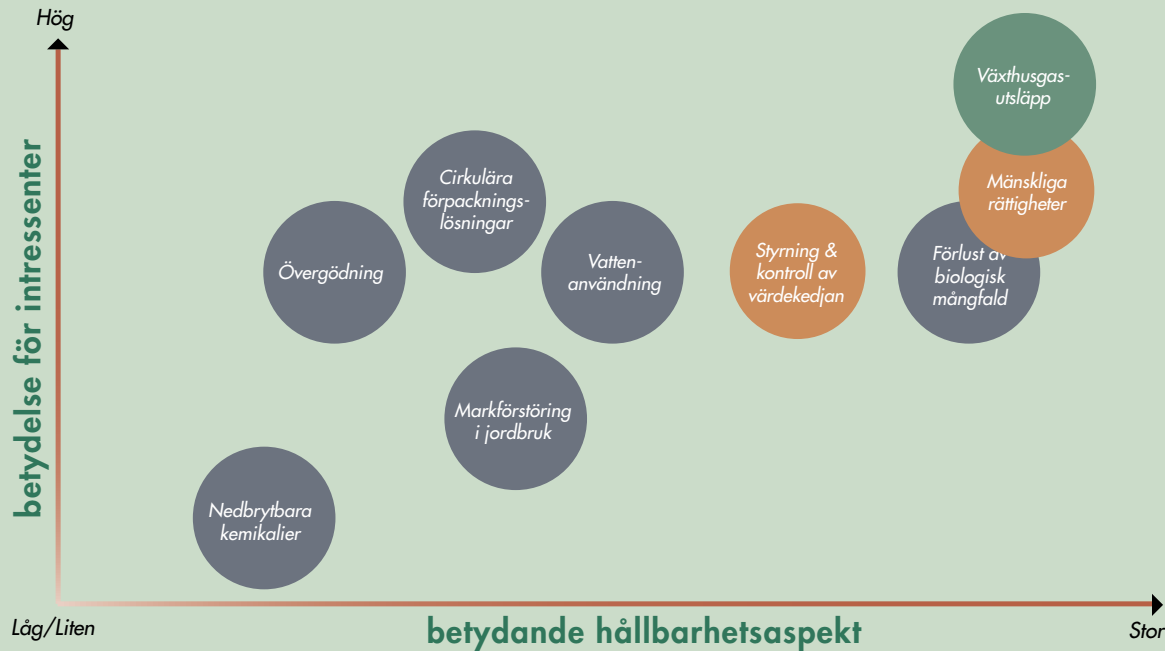
- Verktyg som stödjer omställningen av livsmedelssystemet
- Cirkulära affärsmodeller
- Ökad spårbarhet

### Vad vi gör:

- Genomfört studie avseende klimatverktyg för kaffeodlare tillsammans med Rainforest Alliance, handelshuset Ecom, och frivilligorganisationen Taking Root
- Flertalet uppsatser kring Arvid Nordquists ansvar och klimatarbete i kaffets värdekedja
- Utveckling av branschgemensam metod för klimatberäkning av livsmedel
- Utvecklingsprojekt för förbättrad spårbarhet



# Väsentlighetsanalys



Genom att utvärdera de hållbarhetsrelaterade risker som påverkar verksamheten och samtidigt förstå vilka av dessa risker som är av störst betydelse för våra intressenter, kan Arvid Nordquist kontinuerligt utveckla, förbättra och implementera hållbarhetsstrategin.

Med vägledning av LCA-analyser och intressentkartläggning kan vi summera att Arvid Nordquists huvudsakliga hållbarhetsaspekter är:

- Växthusgasutsläpp
- Mänskliga rättigheter/arbetsvillkor och arbetsmiljö i värdekedjan
- Markanvändning och förlust av biologisk mångfald
- Styrning och kontroll av värdekedjan
- Vattenanvändning
- Kemikalieanvändning och markförstöring i jordbruk
- Resurseffektiva och cirkulära förpackningslösningar
- Bidrag till övergödning av mark och vatten
- Lätt nedbrytbara kemikalier

Risker

Intressenter

## Väsentlighetsanalys

Vilka är våra betydande hållbarhetsaspekter/vår största påverkan.

Hur kan vi minska riskerna/påverkan.

Strategi, mål & uppföljning



*Fokusområden  
& Resultat*

# Vår hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi är baserad på väsentlighetsanalysen och omfattar idag tre huvudområden, "bekämpa klimatförändringar och sänka CO<sub>2</sub>-utsläppen", "tillhandahålla hållbara produkter inklusive transparens kring innehåll" samt "en hälsosam arbetsmiljö och goda villkor i hela värdekedjan".

För respektive fokusområde har vi kopplat tydliga och uppföljningsbara mål. På följande sidor berättar vi hur vi arbetar med dessa mål och redogör för vilka resultat vi har uppnått.

## Strategi

## KOPPLING TILL GLOBALA MÅL

## Våra mål



Bekämpa klimatförändringarna och sänka CO<sub>2</sub>e-utsläppen.

- CO<sub>2</sub>e-reduktion
- Förnybar energi



- 100 % fossilfri drift 2025
- Minskad energianvändning
- 100 % fossilfria transporter
- Alla produkter i portföljen omfattas av klimatmål
- Minskad matsvinn
- Öka andelen ekologiskt odlat kaffe



Tillhandahålla hållbara produkter och transparens kring innehåll.

- Hållbar vattenhantering
- Hållbart jordbruk och markanvändning
- Bevarande av biologisk mångfald och natur
- Hållbara material & avfall



- 100 % hållbart certifierat kaffe
- 76 % av omsättningen är tredjepartverifierat hållbart producerat
- 100 % spårbar palmolja
- 100 % materialåtervinningsbara förpackningar
- Öka andelen ekologiskt odlat kaffe



Hälsosam arbetsmiljö och goda villkor i hela värdekedjan.

- Goda arbetsvillkor
- Lika möjlighet för alla
- Hälsosam livsstil



- Arbeta för friska och hälsosamma medarbetare
- Ökad medarbetarnöjdhet
- Nollvision för arbetsplatsolyckor
- Alla leverantörer ska följa Amfori-BSCI's uppförandekod och ha tredjepartsuppföljning om produktionen sker i riskland
- Jämn könsfördelning och lika möjligheter till ledande befattningar
- Stötta kvinnliga kaffeodlare



# Så här jobbar vi med minskat klimatavtryck

Klimatutsläpp i värdekedjan är en av våra största miljöavtryck. Samtidigt är vår verksamhet direkt påverkade av klimatfrågan och därför en av våra största affärsrisker. Världen behöver fasa ut användningen av fossila bränslen för att den globala uppvärmningen ska stoppas. Vi gör vår del. Arvid Nordquist är aktiva medlemmar i flera branschsamarbeten för att minska vår klimatpåverkan. Vi är stolta över att vara del av DLF och Fossilfritt Sveriges Färdplan för fossilfri dagligvaruindustri samt Transportutmaningen och Plastinitiativet. Vi samarbetar också i Dryckesbranschens Klimatinitiativ tillsammans med Sveriges Bryggerier, Sveriges Sprit och Vinleverantörer och Systembolaget för att minska klimatavtrycket inom dryckesbranschen. Tillsammans arbetar vi för att identifiera och implementera hållbara lösningar och rapportera våra framsteg. Det är viktigt för oss att ta ansvar för vår klimatpåverkan och vi fortsätter att arbeta mot en mer hållbar och fossilfri framtid. Arvid Nordquist är också ansluten till Science Based Targets Initiative och rapporterar i CDP.



*“Vårt mål är att minska våra klimatpåverkande utsläpp kopplade till produktionen av vårt kaffe med 50 procent till 2030.”*

För mer än ett decennium sedan påbörjade vi vårt arbete med att minska våra klimatutsläpp för vår kaffeverksamhet, kontor och logistik, det som vi själva äger och har full kontroll över. I dag omfattar vår klimatarbete även våra portföljer för Livs, Non Food och Vin & Öl.

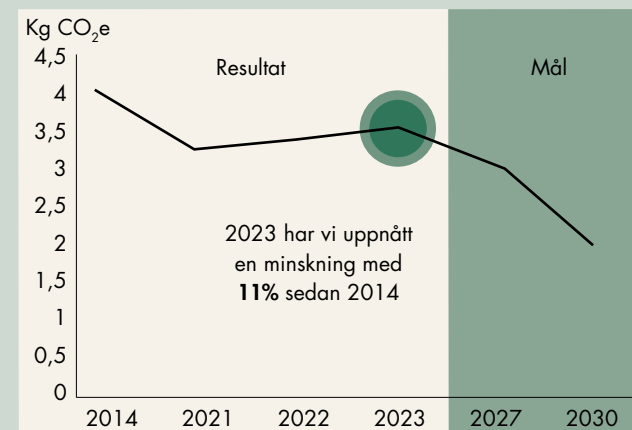
*“Sedan 2014 har vi reducerat våra klimatutsläpp från odling till kund kopplat till vår kaffeverksamhet med 11 procent.”*

Sedan 2014 har vi reducerat våra klimatutsläpp kopplat till vår kaffeverksamhet med 11 procent, inberäknat alla utsläpp från markberedning, odling, produktion och alla transporter fram till våra kunders lastkaj (scope 1, 2 och 3). Det har vi gjort genom ett konsekvent fokus på minskade utsläpp i vårt rosteri och i det förpackningsmaterial vi använder oss av. Men störst påverkan på vårt minskade klimatavtryck är att vi 2014 ställde om till att uteslutande köpa hållbart certifierat kaffe. Tack vare Rainforest Alliance fokus på avskogningsfrågan och biologisk mångfald har vi därigenom undvikit stor del av de utsläpp som är kopplade till avskogning.

## Kaffe

- ✓ **92 procent** av vårt kaffe är verifierat avskogningsfritt sedan 2014.
- ✓ Vi rostar med **100 procent** biogas sedan 2017.
- ✓ Vår verksamhet drivs sedan 2009 **helt och hållet med vind- och vattenbaserad el** och energi som har Naturskyddsföreningens certifiering “Bra Miljöval”.
- ✓ Vår kaffeförpackning är tillverkad av plast baserat på finsk tallolja, dvs **100 procent förnybart material**. Tillverkning sker genom massbalanslösning certifierad av ISCC.
- ✓ Vi arbetar för att minska energianvändning per kg rostat kaffe med **10 procent** men det kommer att realiseras i vårt nya rosteri då vi nu har fullt fokus på byggnationen av det nya rosteriet.
- ✓ Vi verkar för omställning till regenerativa jordbruksmetoder och **dokumenterat minskat klimatavtryck** i vår värdekedja.
- ✓ Vi **klimatkompenserar för de utsläpp vi inte ännu kommit åt** genom skogsprojekt i kaffeodlande länder, läs mer på sid 35-37.

## Plan för minskning av CO<sub>2</sub>e-utsläpp



Mål Arvid Nordquist	Resultat 2023
2025 ska vårt eget transportflöde vara 100 procent fossilfritt.	81,4 procent.
Våra intransporter ska minska utsläppen med 10 procent med basår 2020.	2,6 procent minskning räknat i ton/km.
2025 ska våra tjänste- och förmånsbilar vara till 100 procent el eller elhybrid.	80 procent.
Vi arbetar för att minska våra utsläpp från tjänsteresor med 15 procent med basår 2019.	Minskat med 32 procent och nu har vi inte någon pandemieffekt längre. Den stora effekten har vi uppnått genom digitala konferenser och digitala möten med leverantörer.

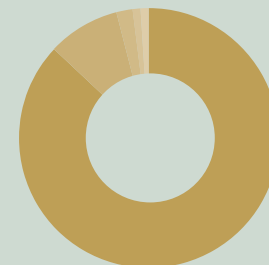
Mål Livs & Konfektyr	Resultat 2023
2025 ska samtliga varumärkesägare ska ha klimatmål med transparent uppföljning eller vara anslutna till Science Based Targets Initiative.	94 procent av Arvid Nordquists volym uppfyller målsättningen.
Allt förpackningsmaterial ska vara 100 procent återvinningsbart till 2025.	97 procent.

Mål Vin & Öl	Resultat 2023
2025 ska samtliga varumärkesägare ha klimatmål med transparent uppföljning eller vara anslutna till Science Based Targets Initiative.	74,8 procent baserat på produktområdets volym. En stor ökning mot föregående år tack vare att vi tagit hand om fler produkter i Asahi's sortiment, tex Peroni, Pilsner Urquell, Grolsch och Asahi Super Dry. Samtliga faller under moderbolaget Asahi som är anslutna till Science Based Targets Initiative.
Allt förpackningsmaterial ska vara 100 procent återvinningsbart till 2025.	97 procent.

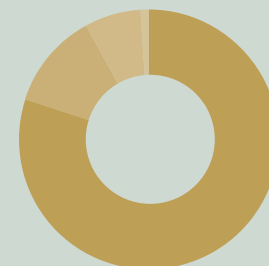
Mål Non Food	Resultat 2023
Samtliga varumärkesägare ska ha klimatmål med transparent uppföljning eller vara anslutna till Science Based Targets Initiative.	100 procent av Arvid Nordquists volym uppfyller målsättningen.
Allt förpackningsmaterial ska vara 100 procent återvinningsbart till 2025.	88 procent.
Plastförpackningar ska vara tillverkade 75 procent återvunnen plast till 2025.	56 procent, produktområdet har tagit ett stort steg 2023 med en ökning på hela 17,3 procentenheter. Det är tack vare A+ som numera tillverkas i 99 procent återvunnen plast och SC Johnsons produkter Duck (WC-rengöring) och Pledge (golvrengöring), som båda numera tillverkas i flaska med 50 procent återvunnen material. Den senare är också producerad med förnybar energi.

### Sammanfattning per produktområde och per aktivitet (marknadsbaserad, ton CO<sub>2</sub>e)

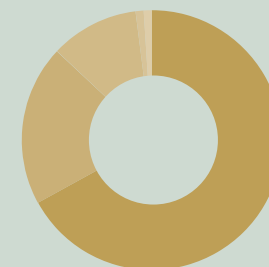
	Per aktivitet	ton CO <sub>2</sub> e/år	%
Kaffe	Produktion	57 755	87,5
	Inkommande tredjepartsleveranser	6045	9,16
	Förpackningsmaterial	1534	2,32
	Lokaler eller område	261	0,395
	Distribution	194	0,294
	Företagsägda fordon	119	0,18
	Tjänsteresor	63,3	0,0959
	Totalt	65 970	100



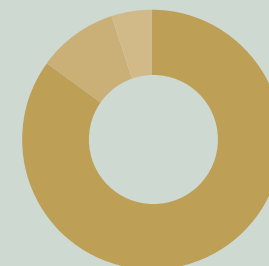
Livs & Konfektyr	Produktion	44 912	79,9
	Förpackningsmaterial	6858	12,2
	Inkommande tredjepartsleveranser	3925	6,98
	Distribution	252	0,449
	Tjänsteresor	157	0,28
	Företagsägda fordon	90,7	0,161
	Lokaler eller område	7,56	0,0134
	Totalt	56 202	100



Vin & Öl	Förpackningsmaterial	17 971	67,2
	Produktion	5271	19,7
	Inkommande tredjepartsleveranser	3033	11,3
	Distribution	261	0,977
	Tjänsteresor	140	0,523
	Företagsägda fordon	49,2	0,184
	Lokaler eller område	2,84	0,0106
	Totalt	26 727	100



Non Food	Produktion	57 706	84,7
	Förpackningsmaterial	6734	9,89
	Inkommande tredjepartsleveranser	3266	4,8
	Distribution	216	0,317
	Tjänsteresor	87,5	0,129
	Företagsägda fordon	80,4	0,118
	Lokaler eller område	5,35	0,00785
	Totalt	68 096	100



Beräkning av CO<sub>2</sub>e utsläpp i produktion för Livs, Non Food och Vin&Öl sker med schabloner.



# Så här jobbar vi med minskat miljöavtryck

**Miljöavtryck omfattar flera av våra väsentliga hållbarhetsaspekter, det omfattar utsläpp till mark och vatten, markanvändning och förlust av biologisk mångfald, vattenanvändning och kemikalier.**

Arvid Nordquist har sedan länge arbetat med denna utmaning genom att fokusera på att en större del av vår försäljning kommer från produkter med verifierad hållbarhetscertifiering från tredje part. Att köpa hållbarhetscertifierade råvaror är ett bra sätt att säkra att odling och produktion är miljöanpassad och har anständiga arbetsvillkor.

*”Att köpa hållbarhetscertifierade råvaror är ett bra sätt att säkra att odling och produktion är miljöanpassad.”*

Certifieringarna innebär att det finns olika krav på hur man tar hand om jorden, minskar användningen av vatten och kemikalier och producerar på ett resurseffektivt sätt med rättvisa arbetsvillkor.

Dessutom hjälper tredjepartsverifierad hållbarhetscertifiering oss att kommunicera på ett enkelt och transparent sätt till konsumenterna, vilket underlättar för dem att göra informerade val.

Vi är medvetna om att detta inte fullt speglar de hållbarhetsåtgärder som tas i vår produktportfölj då vi har produktkategorier där det inte finns någon hållbarhetsstandard som omfattar alla dessa aspekter.

Dessutom missar vi att fånga upp betydande förbättringsåtgärder som inte är kopplade till en standard, tex satsningar inom ramen för regenerativt jordbruk. För att kunna kommunicera även om det arbetet samlar vi in information om hur varumärkesägarna i vår portfölj arbetar med sina hållbarhetsutmaningar, tex om de har jordvårdsprogram, vilka åtgärder som vidtas för att främja biologisk mångfald, om det finns vattenförvaltningsprogram, kemikalieval och kemikaliehantering, om det finns ett bra system för avfallshantering och sist men inte minst om varumärkesägarna använder erkända miljöledningssystem.

*Vi har med köp av drygt 2700 ton Fairtrade certifierat & ekologiskt odlat kaffe bidragit med drygt 33 miljoner kronor i extrapremier till kooperativ & småskaliga kaffeodlare.*



## Kaffe

- ✓ **100 procent hållbart certifierat kaffe** i enlighet med standarderna Rainforest Alliance, Fairtrade och en mindre del 4C.
- ✓ I vår inköspolicy finns **krav på anpassning till regenerativa jordbruksmetoder, hållbar vattenanvändning och minskad kemikalieanvändning**. Kraven följs upp genom tredje-partskontroll.
- ✓ **92 procent** av vårt kaffe är **verifierat avskogningsfritt** sedan 2014.
- ✓ Vi har **som mål** att andel ekoförsäljning på OOH-kanalen ska uppnå **50 procent 2025**. För 2023 uppnådde vi 41 procent, en ökning med 3 procentenheter.
- ✓ På dagligvaruhandeln har vi som mål att ha **högre** tillväxt av **ekologiskt certifierat kaffe än kategorin**. Under 2023 tappade segmentet 21 procent och vi tappade 12 procent.

## Livs & Konfektyr

Av varumärkena i vår livsmedel- och konfektyrportfölj har:

- ✓ **22 procent av omsättningen är hållbart certifierad**. Målsättning är 65 procent 2025.
- ✓ **43 procent** ett internationellt erkänt **miljöledningssystem** och de utgör lika stor del av omsättningen inom produktområdet.
- ✓ **46 procent** har vidtagit åtgärder kopplat till skydd av **biologisk mångfald** och dessa varumärken utgör nästan 67 procent av omsättningen.
- ✓ **50 procent** av varumärkena i portföljen har system för **hållbar vattenanvändning** och de utgör 70 procent av omsättningen.
- ✓ **22 procent** har rapporterat att de har ett **markvårdsprogram**.
- ✓ **98 procent** av den palmolja som används är också **spårbar**.

## Vin & Öl

I vår vinportfölj har vi en hög grad hållbarhetscertifierade producenter och odlare. Att ta hand om jorden och ge bästa förutsättning för vinrankans utveckling är en konst. För att producera välsmakande viner behöver druvorna tas om hand under hela odlingsprocessen med en mängd olika metoder. Många vinproducerande regioner har utmaningar kring tillgång till vatten, inte bara regioner i vår portfölj utan i allmänhet. Odlarna har under lång tid utvecklat både markvårdsprogram och program för hållbar vattenanvändning för att hantera utmaningarna.

- ✓ **42 procent hållbarhetscertifierade** produkter baserat på omsättning. Dessa standarder innehåller åtgärder för de väsentliga hållbarhetsutmaningar som finns inom vinindustrin.
- ✓ **55 procent** av omsättningen i vår Vin & Öl portfölj odlar med **markvårdsprogram för förbättrad jordhälsa**.
- ✓ **51 procent** har vidtagit åtgärder för **hållbar vattenanvändning**.
- ✓ **Endast fyra procent** av vår omsättning inom produktområdet är från **producenter som har miljöledningssystem certifierat i enlighet med ISO 14001 eller liknande**.

## Non Food

80 procent av omsättningen inom vår produktportfölj för Non Food innehåller produkter inom kategorin tvätt och rengöring från våra varumärkesägare Blue Sun och SC Johnson. Båda dessa är anslutna till den europeiska branschorganisationen A.I.S.E's (Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products) program för hållbara tvätt och rengöringsprodukter; Charter for Sustainable Cleaning. Programmet innehåller åtaganden att minska energianvändning, vattenanvändning, användning av svårnedbrytbara ämnen samt att minska avfall och plastanvändning. Såväl BlueSun som SC Johnson visar positiv utveckling över tid på alla parametrar.

- ✓ **Samtliga varumärken** i Non Food portföljen, förutom Duracell, **produceras** i anläggningar som är certifierade i enlighet **med ISO 14001 eller EMAS plus**.
- ✓ **37 procent** av vår försäljningsvolym av tvättmedel är producerad i enlighet med **Svanen-certifieringen** vilket innebär **höga krav på ingredienser, biologisk nedbrytbarhet, transparens och prestanda**.
- ✓ SC Johnson arbetar med **transparens och omfattande ingredienskrav** men utan att använda sig av märkning. **På Whatsinsides-johnson.com kan man se exakt vad varje produkt från SC Johnson innehåller på 35 olika språk**.
- ✓ **Ca 50 procent av vår försäljningsvolym av Duracells batterier är Svanenmärkta**. Det innebär att de uppfyller strikta miljökrav, däribland användning av återvinningsbara material, färre skadliga kemikalier, hög energiprestanda, minskade klimatutsläpp i produktionen samt transparent produktinformation.

# Så här jobbar vi med mänskliga rättigheter & arbetsvillkor

**Vårt arbete med mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor är integrerat i hela vår verksamhet. Det omfattar både vår egen organisation och förhållandena i vår värdekedja.**

## Inom Arvid Nordquist

Vi är en värderingsdriven organisation som fokuserar på människor, lagarbete, kvalitet och hållbarhet. Våra anställda är vår viktigaste tillgång, arbetsmiljön inom Arvid Nordquist präglas av respekt och förtroende för individen samt öppenhet, delaktighet och samverkan mellan ledning och medarbetare. Till hjälp i detta arbete har Arvid Nordquist en arbetsmiljöpolicy.

## Övergripande mål:

Ingen ska drabbas av skada eller ohälsa till följd av arbetet.

*”Tillsammans skapar vi en arbetsmiljö som uppmuntrar till initiativ och utveckling.”*

Tillsammans skapar vi en arbetsmiljö som uppmuntrar till initiativ och utveckling och där alla känner sig trygga och välkomna. Vi följer vår personals arbetsnöjdhet genom att regelbundet genomföra medarbetarundersökningar. Det sammanställda värdet kallas Barometerindex och består av flera parametrar. Vi följer också företagets frisknärvaro för att säkra att vi är på rätt väg.

Arbetsmiljöarbetet är integrerat i verksamheten och en naturlig del av det dagliga arbetet för att uppnå goda arbetsförhållanden, engagerade chefer och medarbetare samt hög arbetstillfredsställelse.

## Följande grundläggande arbetsmiljöriktlinjer gäller inom Arvid Nordquist:

- Arbetsmiljön skall utformas med hänsyn till den enskilde individen och dennes förutsättningar och behov.
- Individen skall ges möjligheter att delta och påverka utformning och anpassning av den egna arbetsplatsen och arbetsmiljön.
- Arbetsuppgifterna inom Arvid Nordquist skall, i största möjliga mån, vara intressanta och stimulerande.
- Medarbetarna skall ha tillräckliga kunskaper och erbjudas den utbildning som behövs för att kunna utföra arbetet på ett säkert sätt.

Vi främjar en hälsosam livsstil genom att erbjuda träning under arbetstid, aktiviteter i vår egna idrottsklubb, lunchsubventioner och möjlighet till friskvårdsbidrag. Vårt mål är också att helt undvika arbetsplatsolyckor. Vi strävar efter att ha en jämställd arbetsplats och har nolltolerans mot diskriminering.

Under året som gått har vi arbetat med ett digitalt On Boarding program för att säkerställa att all personal får nödvändig information och för att alla ska känna sig välkomna till Arvid Nordquist.

*”Alla medarbetare med chefsansvar har under året också fått utbildning i hälsofrämjande ledarskap.”*

Alla medarbetare med chefsansvar har under året också fått utbildning i hälsofrämjande ledarskap.

När det gäller arbetet med goda arbetsvillkor i vår värdekedja arbetar vi nära våra varumärkesägare, leverantörer och intresseorganisationer för att driva arbetet framåt.

Arvid Nordquists uppförandekod Amfori BSCI ingår i vår process för leverantörskontroll, den gäller för alla våra affärspartners och deras underleverantörer och oss själva. Det är vår uppgift att kontrollera att de produkter vi sätter på marknaden har producerats med tillbörlig aktsamhet för att minimera risken för kränkningar av mänskliga rättigheter. Vi har också en policy för Arvid Nordquists arbete med mänskliga rättigheter för att ytterligare förstärka och förtydliga medarbetare- och chefsansvar och för att minimera risken för överträdelser.

Vår process för att identifiera, förebygga och minimera negativa effekter med avseende på mänskliga rättigheter startar i vår process för leverantörskontroll och fördjupas i vår process för att lansera nyheter. Genom att kartlägga hur våra leverantörer arbetar för att leva upp till vägledande principer får vi en bättre överblick över riskerna i vår värdekedja och kan vidta åtgärder där det behövs.

Produktion i länder med hög risk för kränkningar av mänskliga rättigheter och orättvisa arbetsvillkor hantearas bäst genom tredjepartsrevideringar i enlighet med BSCI, SEDEX eller andra standarder med avseende



på mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Vi bedömer att varumärkesägare eller leverantörer med denna typ av uppföljning i sin värdekedja har låg risk. Även om det kan ske överträdelser finns det då processer för att ge stöd till de som drabbats.

Vi skickar uppföljande frågor till de varumärkesägare i vår produktportfölj eller leverantörer med produktion av råvaror i länder som klassas med risk i enlighet CSR Risk Tool (MVO Nederländerna) och Global Rights Index och som inte har någon känd certifiering eller tredjepartskontroll. Svaren ger oss vägledning att bedöma om varumärkesägaren eller leverantören har tillräckliga, någorlunda eller otillräckliga åtgärder för att säkra efterlevnad. De två senare bedömningarna leder till att vi genomför samtala kring förbättringsåtgärder. Varumärkesägare eller leverantörer med råvaror eller produktion i länder som bedöms ha låg risk i ovan verktyg hanterar vi också som låg risk. För vår norska portfölj som omfattas av den norska lagstiftningen Åpenhetsloven publiceras riskkartläggningen på vår hemsida i Norge.

## Kaffe & Te

För Arvid Nordquist Kaffe köper vi uteslutande 100 procent hållbart certifierat kaffe genom standarderna Rainforest Alliance, Fairtrade och en mindre volym 4C. De är standarder som lever upp till kriterier kring tillbörlig aktsamhet och verkar för bättre levnadsförhållanden. Arvid Nordquist Te är ekologiskt certifierat med EU-lövet vilket inte innebär krav på kontroll av efterlevnad av mänskliga rättigheter. Det innebär att volymandelen inom området "Kaffe och te" som är producerade i riskland utan tredjepartskontroll gällande mänskliga rättigheter är 1,2 procent.

## Livs & Konfektyr

95,5 procent av omsättningen inom produktområdet Livs & Konfektyr är producerade här processer på plats för att minska risker för ohållbara arbetsvillkor och brott mot mänskliga rättigheter eller har sin leveranskedja i länder med låg risk. De resterande 4,5 procent har produktion eller hämtar råvaror från riskland utan tredjepartskontroll eller att vi saknar information. Andelen utgörs av chilipepparodling i Afrika, kakao utan hållbarhetscertifiering samt spannmål med ospecificerat ursprung. Ytterligare utredning pågår.

## Vin & Öl

72,1 procent av omsättningen inom produktområdet Vin & Öl har processer på plats för att minska risken för ohållbara arbetsvillkor och brott mot mänskliga rättigheter eller produceras i länder med låg risk. 28 procent av omsättningen produceras i riskland med avseende på arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter där risken inte är minimerad genom tredjepartskontroll eller kartläggning av åtgärder. Andelen utgörs framför allt av producenter i Italien. Kartläggning pågår över vilka rutiner och processer som varje producent har för att undvika risk för brott mot vår uppförandekod.

## Non Food

I produktområdet Non Food har alla varumärkesägare med produktion i riskland tredjepartskontroll för att säkerställa efterlevnad av Code of Conduct.

## Antikorrupsionsarbete

Korruption och oetiska affärsmetoder är ett hinder för rättvisa och hållbara affärer. Vi är medvetna om att det finns en risk för korruption i vår industri, särskilt inom inköp och försäljning samt tidigare i värdekedjan. Vi hanterar dessa risker på samma sätt som andra risker i våra leverantörsled, genom att följa Amfori BSCIs uppförandekod och genom olika hållbarhetscertifieringar. Vi gör noggranna kontroller av våra leverantörer och övervakar alla varuinköp för att minska risken för korruption, även om risken inte helt kan elimineras. Vi har också en Antikorrupsionspolicy som täcker eventuella interna risker inom vår organisation enligt riktlinjerna i "Kod mot Korruption i Näringslivet". Antikorrupsionspolicyen ingår som en del i vår On Boardingprogram där medarbetaren bland annat får ta del av en film om antikorrupsionsarbete som visar situationer som kan uppstå där man bör vara aktsam.



Hållbarhets-  
projekt

# Vårt kaffe är 100% klimatkompenserat

## **Produktionen av kaffe medför klimatpåverkande utsläpp hela vägen från odling till att det konsumeras.**

Utsläppen kommer bland annat från markberedning, användning av konstgödsel, bränsleanvändning, energiförbrukning, tillverkning av förpackningsmaterial, transporter, elanvändning när kaffet bryggs och slutligen avfall. För att beräkna utsläppen genomförs en livscykelanalys, där alla växthusgasutsläpp beräknas vid varje skede.

På Arvid Nordquist har vi beräknat utsläppen för vårt kaffe sedan 2011. Vi har också sedan dess arbetat för att minska våra utsläpp i hela värdekedjan och kommit långt men vi har fortfarande klimatpåverkande utsläpp kvar. För att kompensera för dessa köper vi klimatkompensationscertifikat.

Vi väljer främst att klimatkompensera i projekt kopplade till trädplantering eller mark- och skogsvård. Vi väljer också att göra det i länder som vi köper kaffe från. Projekten är certifierade och tredjepartskontrollerade av Plan Vivo, Gold Standard och Verra, som alla är tre välrenommerade standarder för klimatkompensation. Många gånger ligger denna typ av projekt i kafferegioner, på så sätt kan vi bidra ytterligare till förbättrade levnadsförutsättningar i de samhällen där vi verkar.

Vi har tre olika projekt som vi köpt klimatkompensation från under 2023. Se nästa sida.



## Projekt: Communitree

### Trädplantering i Nicaragua

Ett av de första projekten som investerades i från start var CommuniTree som är ett återplanteringsprojekt i Nicaragua.

Nicaragua är ett av de fattigaste länderna i Latinamerika och ett av de länder som Arvid Nordquist köper kaffe ifrån. Genom trädplantering kan vi ge tillbaka något till landet och invånarna där kaffet odlas. Träden binder koldioxid, har en positiv miljöpåverkan, skapar arbetstillfällen och ger även nya ekonomiska möjligheter för de människor som involveras.

Projektet CommuniTree i Nicaragua initierades och drivs av den kanadensiska icke-vinstdrivande organisationen Taking Root och är utvecklat i enlighet med standarden Plan Vivo. En tredjepartsverifikation är genomförd som visar att projektet lever upp till standardens krav.

Projektet möjliggör för sambrukande producenter att plantera träd och grödor enligt en modell för skogsjordbruk, "agroforestry", på en yta av nästan 3 000 hektar. Under de 13 år som projektet har bedrivits har projektet expanderat och antalet småbrukare ökat från 22 till ca 800. Projektet skapar även arbetstillfällen för ca 2000 säsongsarbetare varje år och 40 heltidsanställda på organisationen. Projektet bidrar därmed till ekonomisk utveckling i en underprivilegerad region med många småbrukare utan ekonomiska resurser. De får bland annat möjlighet att delta i workshops för att lära sig om allt från trädbeskränning

till lokala miljö- och skogsbrukslagar. Projektet arbetar också med ett lokalt snickeri som tar till vara på virke som gallras ut från planteringarna och säljs sedan som olika träprodukter på marknader.

Detta har varit möjligt genom ett nära samarbete i hela kedjan, från småbrukarna och lokalsamhället i Nicaragua via Taking Root i Kanada till återförsäljarna och köparna av klimatkompensationen i Sverige. I projektet använder man sig av en AI baserad mätmetod som övervakar planterade träd och gärdar digitalt. Plattformen utför mätningar av CO<sub>2</sub>e som binds i skogen, via mobiltelefon vilket gör den kostnadseffektiv och enkel att använda. Varje hektar i projektet kan kopplas till en markägare och visualiseras i mjukvaran FARM-TRACE, vilket ger ett kraftfullt kommunikativt värde för investerare. 2018 presenterades CommuniTree till exempel på FNs Food and Agriculture Agency i Rom, och samma år mottog projektets grundare utmärkelsen Meritorious Service Cross som delas ut av Kanadas guvernör.

Över 3 miljoner ton CO<sub>2</sub>e har hittills bundits upp tack vare verksamheten, och projektet fortsätter att växa för varje år. Projektets modell är så framgångsrik att konsulter från CommuniTree utbildar Nicaraguas regering och andra myndigheter i deras metoder som stöd till småbrukare.

Under 2023 köpte Arvid Nordquist 7347 ton CO<sub>2</sub>e (krediter) från projektet.



Foto: Zeromission



Foto: Zeromission

## Tambopata - Bahuaja Biodiversity Reserve Project

### Bevaring av skog i Tambopata, Peru

Tampopata är certifierat av Verified Carbon Standard och Climate, Community, and Biodiversity Standard (CCB) med en ytterligare guldnivåcertifiering för både biologisk mångfald och klimatförändringsanpassning.

Projektets fulla namn är Tambopata Bahuaja Biodiversity Reserve Project och ligger i Perus regnskogsområde där bevarande av skog och skydd av biologisk mångfald är extra viktigt. Projektet är utvecklat och genomförs av den icke-statliga organisationen AIDER, i samarbete med ursprungsbefolkningar kring projektområdet.

Sedan start av projektet har 573 299 hektar regnskog i Amazonas skyddats. Hittills har projektet bidragit med att bevara livsmiljön för 30 unika och hotade arter, jätte flodutter, jaguar och jättebälddjur.

Genom projektets fokusområde, hållbart och skogsvänligt jordbruk, stöds även lokala samhällen. Projektet har bidragit med 4,8 millioner Euro till lokal ekonomi. Det har gjorts genom att utveckla kooperativet COOPASER, en bondedrivna förening som tillhandahåller infrastruktur för förvaltning efter skörd, kvalitetskontroll och en väg till marknaden för lokala bönder. Projektet har stöttat 460 jobb, varav 30 procent innehavs av kvinnor.

I Tambopata projektet har Arvid Nordquist köpt 32 000 ton CO<sub>2</sub>e (krediter) under 2023.



Foto: Zeromission



Foto: Zeromission

## Projekt: Siaya Efficient Cookstove Project

### Effektiva spisar i Siaya, Kenya

Luffföroreningar inomhus från vedeldade spisar är en av de största orsakerna till att människor dör i förtid i världen. Med en effektiv spis behövs mindre ved, vilket dels minskar röken och är bra för miljön och klimatet eftersom behovet av ved minskar.

Traditionellt lagas mat över öppen eld på landsbygden i Kenya, något som kräver mycket ved. Det här projektet installerar effektiva spisar hemma hos familjer. Spisarna gör att behovet av ved blir mindre, och därmed trycket på de lokala skogarna, samt att koldioxidutsläppen minskar. Projektet frigör också tid som annars gått till att samla ved. En effektiv spis kräver 40–50 procent mindre bränsle och tillverkas av lokala hantverkare med lokalt tillgängliga material. Hittills har över 160 permanenta jobb skapats genom projektet.

I detta klimatkompensationprojektet används mikrolån för att göra det möjligt för familjer att investera i en effektiv spis. Kapital för inköp av de subventionerade spisarna ges genom spar- och lånegrupper som huvudsakligen drivs av kvinnor. Genom dessa grupper stärks kvinnornas position i samhället.

Under 2023 köpte Arvid Nordquist 7238 ton CO<sub>2</sub>e (krediter) i projektet.

# Arvid Nordquist Kaffe branschvinnare inom Sustainable Brand Index 2024

**Precis i samband med tryck av hållbarhetsrapporten nåddes vi av beskedet att Arvid Nordquist Kaffe uppfattas som Sveriges mest hållbara varumärke inom dryckes-kategorin enligt svenska konsumenter.**

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkesstudie om hållbarhet och mäter svenska konsumenters uppfattning om hur hållbara varumärken är. Årets studie visar att Arvid Nordquist kaffe rankas som etta i dryckesbranschen. I totala undersökningen är Arvid Nordquist nr 55 av totalt 438 undersökta varumärken.

Vi är glada och stolta över utlåtandet från svenska konsumenter. Att jobba med hållbarhet har alltid varit viktigt för Arvid Nordquist och i snart femton år har vi haft fokus på att minska vårt klimatavtryck och kontrollera förhållandena i vår värdekedja. Det är ett gemensamt arbete som omfattar hela företaget, från varje inköpt bön, genom hela vårt rosteri och ut till butik och konsument. Vi är glada och stolta över att vårt hållbarhetsarbete uppmärksammas och att konsumenterna ser vad vi gör.



Svenska konsumenter uppfattar Arvid Nordquist som det mest hållbara varumärket i sin bransch

Sustainable Brand Index studie omfattar över 80 500 respondenter och över 1 600 varumärken i 36 olika branscher. I Sverige har ett riksrepresentativt urval av 29 000 respondenter intervjuats om 438 varumärken baserat på marknadsandelar inom sin bransch. Rankingen visar hur varumärken uppfattas gällande hållbarhet. Definition av hållbarhet som används i undersökningen är de globala målen för hållbar utveckling; Sustainable Development Goals. Studien har genomförts årligen sedan 2011.

Foto:  
Jenny Nilsson - Marknadsdirektör  
Kaffe & Egna varumärken,  
Wilhelm Nordquist - Inköpsdirektör Kaffe,  
Erica Bertilsson - Hållbarhetsdirektör  
Arvid Nordquist.

*"If we surrendered to earth's intelligence  
we could rise up rooted, like trees."*

**Rainer Maria Rilke**, *The Book of Hours*



Märket för  
ansvarfullt  
skogsbruk

**ARVID NORDQUIST HAB**

Box 1285  
S-171 25 Solna, Sweden

Tel: +46 (0)8-799 18 00  
E-post: [info@arvidnordquist.se](mailto:info@arvidnordquist.se)  
[www.arvidnordquist.se](http://www.arvidnordquist.se)